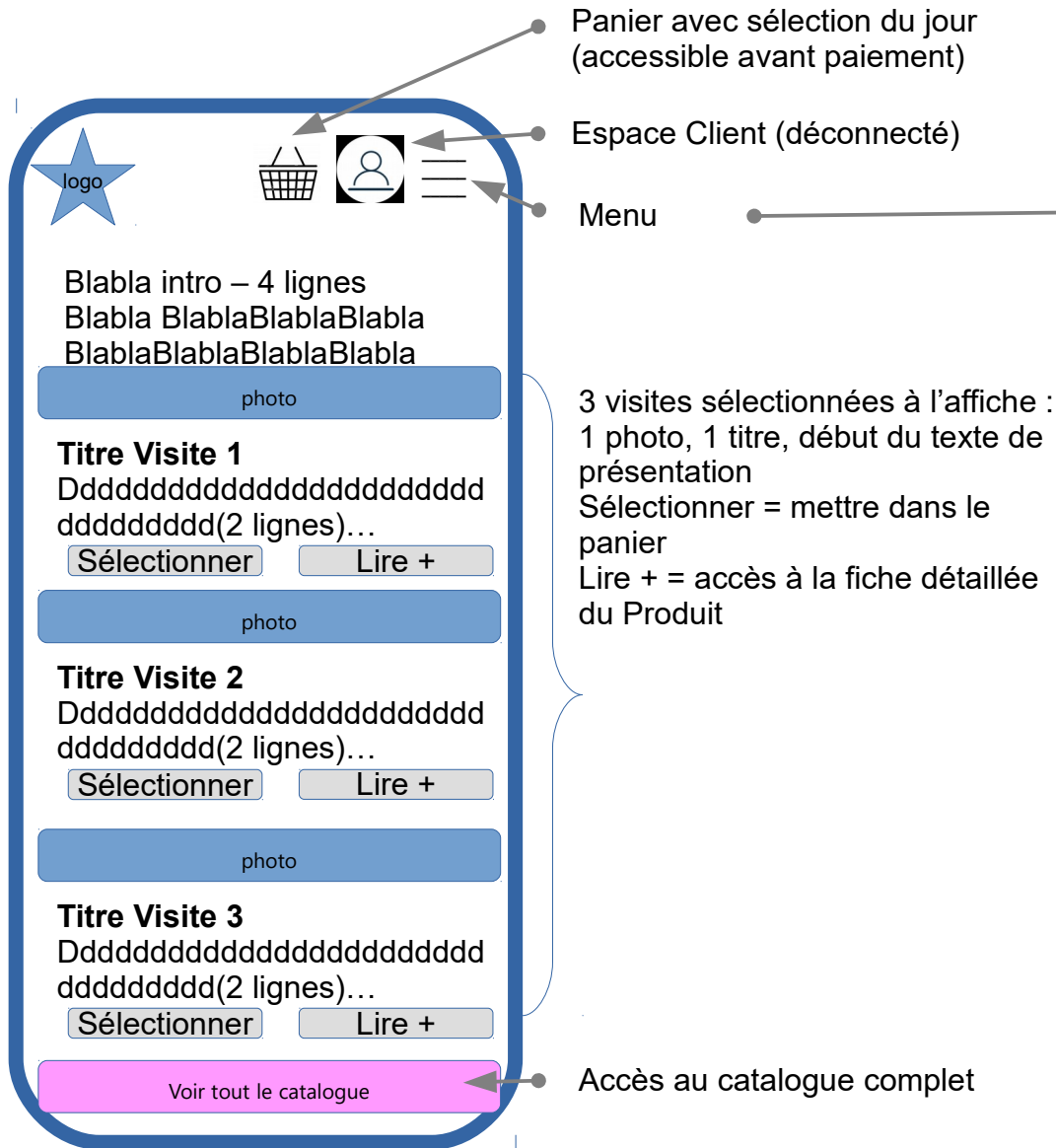


1. Page d'accueil et Menu

Penser aussi au choix de la langue (pas pour 2021, mais à intégrer ultérieurement) – picto en haut de page ?



- Mode d'emploi
 - Catalogue
 - Nouveautés (blog)
 - Panier du jour
 - Espace Client
 - Contact
- + 1 page avec tous les commentaires ?*

2. Catalogue



Tri possible par catégorie (thème, localisation, tarif, enfants...)

Toutes les visites apparaissent à la suite
1 photo, 1 titre, début du texte de présentation
Sélectionner = mettre dans le panier
Lire + = accès à la fiche détaillée du Produit

Possibilité pour l'administrateur de choisir l'ordre d'apparition ? Ou de permettre une présentation aléatoire ? De marquer le titre d'une couleur différente si déjà consulté (ou payé) ?

3. Page Produit (avant achat)

The wireframe shows a mobile product page layout. At the top left is a star logo. To its right is a shopping cart icon with a red '1' badge, a user profile icon, and a hamburger menu icon. Below these are three columns: 'Titre de visite', 'Durée', and 'Prix'. A large blue rounded rectangle contains the text 'Photo ou slide'. Below this is the 'Nom de la guide' followed by a 'Descriptif complet' consisting of several lines of placeholder text (d's and D's) and an ellipsis. A button labeled 'Ajouter au panier' is positioned below the description. Underneath the button are 'Sujets similaires / en rapport' with four placeholder items (XXXXX, XXXXX, XXXXX, XXXX) and a section for 'Notes et commentaires des clients'. A large blue rounded rectangle at the bottom contains the text 'Localisation des points de visite'. At the very bottom is a button labeled 'Revenir au catalogue'. Annotations with arrows point to the cart icon, the description text, the 'Ajouter au panier' button, and the location box.

Nombre de produits dans le panier avant paiement

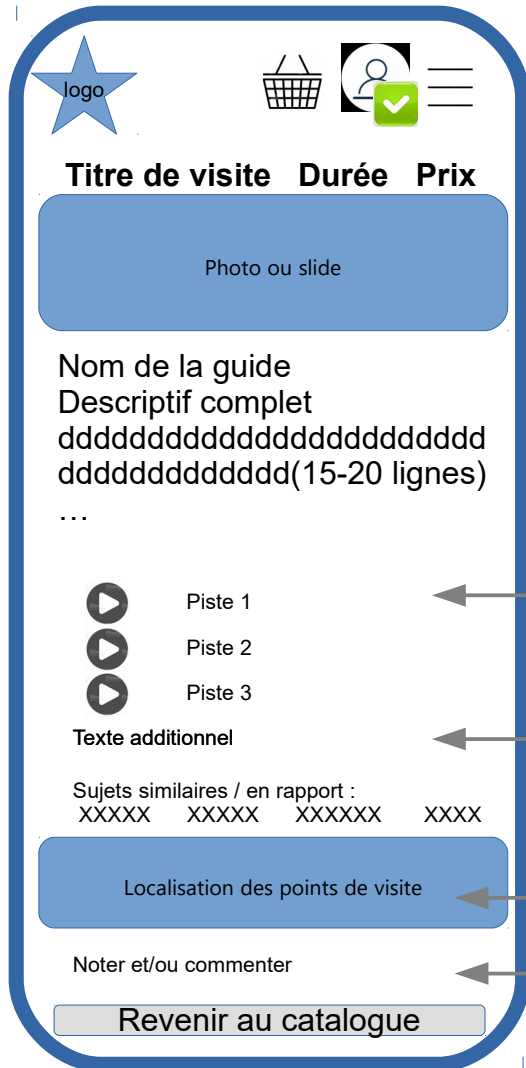
Ajouter la possibilité de partager vers les réseaux sociaux
Ajouter une précision sur la difficulté (niveau 1 à 4 – via des icônes) – 6-8 ans, 9-12 ans, adultes, historiens

Inclure mention Accessibilité (handicap, poussette)

Limiter le nombre d'affichage (à déplier ou renvoyer vers une page avec tous les commentaires?)

Carte avec coordonnées GPS (possible pour les parcours d'associer plusieurs points GPS?)

4. Page Produit (après achat)



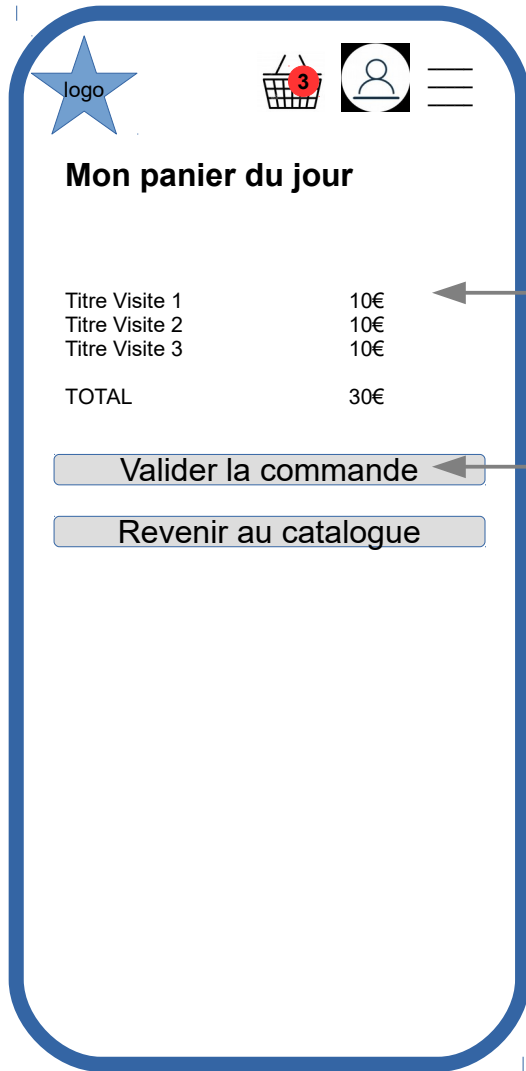
10 pistes environ par visite (20 si parcours enfants)
Laisser la possibilité : écouter en ligne ou télécharger les fichiers

Texte additionnel : bibliographie, liens externes, coordonnées pour commander une visite privée, pdf à télécharger...

Carte avec coordonnées GPS (possible pour les parcours d'associer plusieurs points GPS?)

Ces données apparaîtront ensuite ds la fiche Produit avant achat

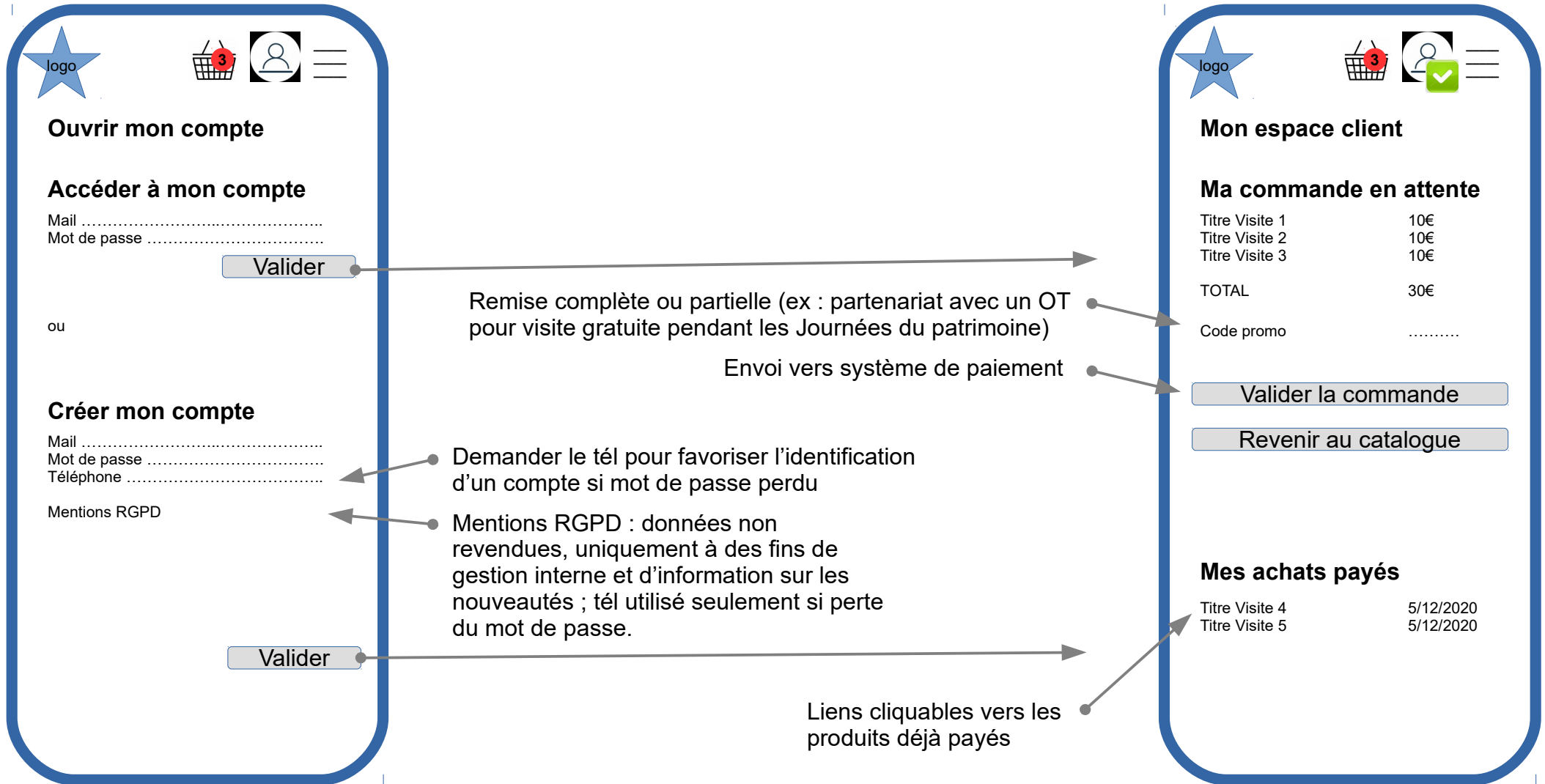
5. Page Panier (avant achat)



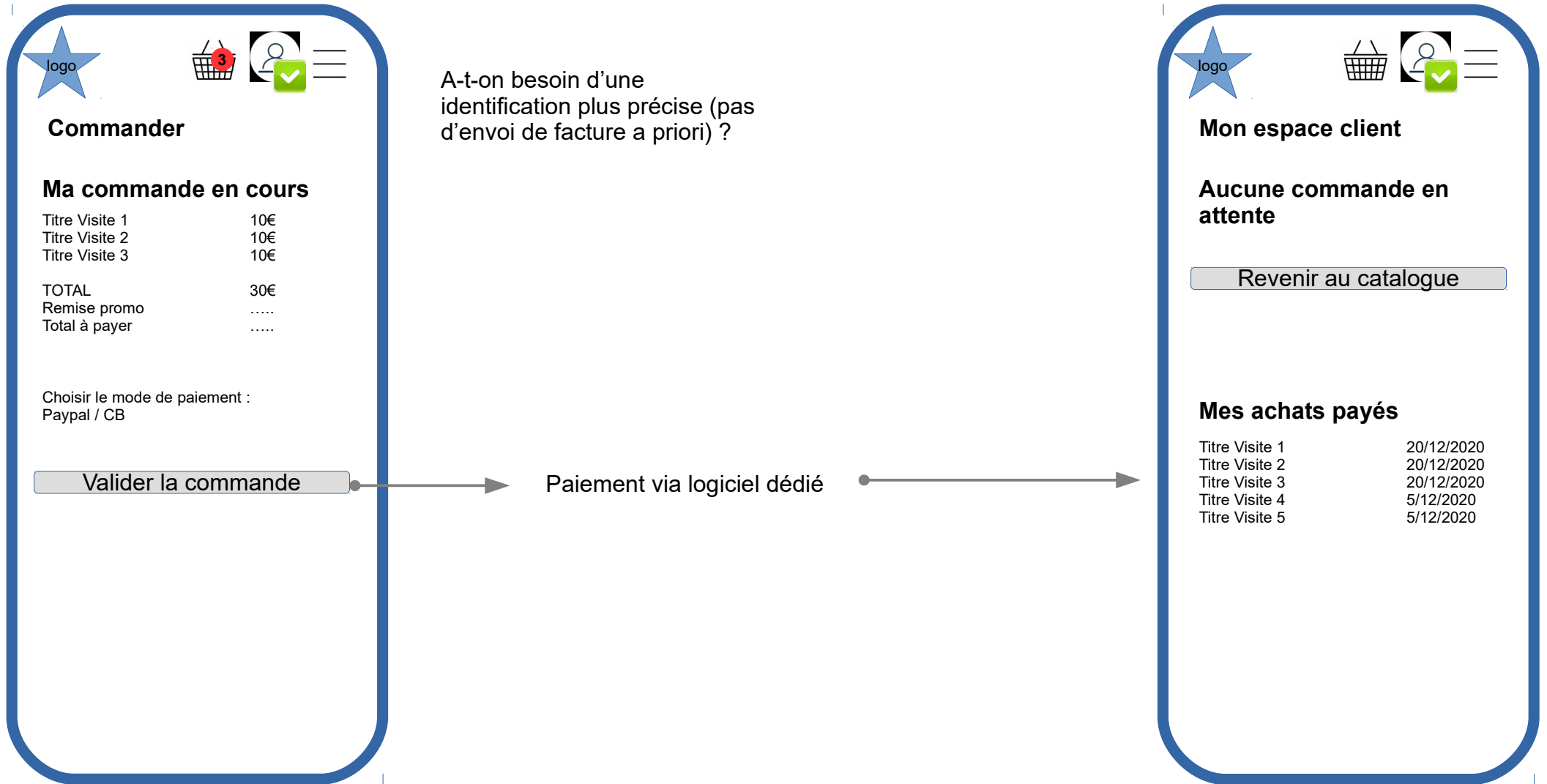
Sur chaque ligne : possibilité d'enlever le produit
En cliquant sur l'item (ou sur une icône), on va sur la fiche détaillée du produit

Passage à la procédure d'ouverture de compte puis de paiement

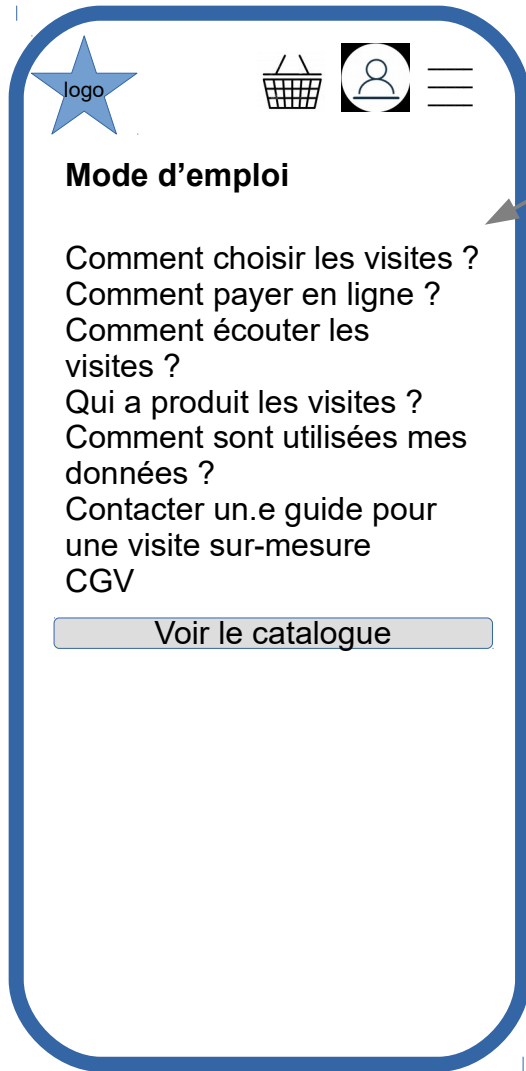
6. Pages Accès à l'Espace Client



7. Pages de paiement en ligne – puis renvoi vers l'espace client



8. Page Mode d'emploi



Chaque item est un lien cliquable qui ouvre une nouvelle page avec

- une vidéo de démonstration,
- un petit texte,
- un renvoi vers le catalogue,
- un renvoi vers la page Mode d'emploi

9. Page Contact

The screenshot shows a contact form with a blue border. At the top left is a blue star icon labeled 'logo'. To its right are icons for a shopping basket, a user profile, and a hamburger menu. The form is divided into sections: 'Contact' with a dropdown menu for 'Objet de votre demande' (containing 'Création du compte client', 'Ecoute des visites', 'Commande d'une visite sur-mesure', and 'Autres'); 'Detail de votre demande' with a 'Texte libre' field; 'Vos coordonnées' with fields for 'Nom Prénom', 'Mail', 'Téléphone', and a radio button for 'Je préfère être contacté par mail/téléphone (choix)'; 'Mentions RGPD' with a checkbox; a 'Valider' button; and 'Mail et tél de contact' at the bottom.

Liste déroulante

Mentions RGPD : données utilisées uniquement pour le traitement de la demande ci-dessus

Valider

Envoi automatique d'un mail d'alerte à l'administrateur

+ envoi automatique d'un mail à l'expéditeur avec un message du style :
Nous avons bien pris note de votre demande et faisons de notre mieux pour revenir vers vous dans les 24h. Entretemps, nous vous invitons à consulter la rubrique Mode d'emploi, peut-être y trouverez-vous la réponse à votre question. A très vite...

10. Page Nouveautés



Chaque actu ouvre ensuite une page avec article développé (blog) : sortie d'une nouvelle visite, coulisses de création, mise en relation de visites avec un événementiel fort du moment...

Cahier des charges

Administrateur autonome pour saisie et mise à jour sur Wordpress

Produit accessible sur le web (pas d'appli)

Possibilité de packager les achats, d'appliquer des réductions temporaires, d'appliquer des réductions automatiques pour les clients fidèles

Accès à des statistiques d'usage (anonymes) :

- Nombre de clients, volume d'achat, type d'achat, date d'achat
- Parcours client sur le site, temps d'écoute de chaque produit
- Repérage de l'origine de l'arrivée du client (recherche google, facebook, site partenaire...)

Récupération des emails des clients pour usage interne

Possibilité de repérer un usage anormal (ex : usage répété d'une même piste par un même client, ce qui laisse supposer une diffusion hors usage personnel) et de supprimer un compte client